

LLP – GRUNDTVIG

ANNUALITA' 2009-2011

Titolo del progetto:

**European Highway to Entrepreneurship
(EHtE)**

LLP – Programma GRUNDTVIG

L'Istituto D'istruzione Superiore "Antonello" partecipa al sotto-programma di **LLP GRUNDTVIG** dedicato all'educazione degli adulti che si propone di migliorare la qualità e rafforzare la dimensione Europea dell'educazione degli adulti attraverso attività di cooperazione con partner europei. Il programma mira a incrementare le opportunità di apprendimento e formazione continua e permanente per i cittadini Europei. Attraverso il **programma GRUNDTVIG**, la Commissione Europea elargisce dei fondi per promuovere scambi di esperienze e lo sviluppo della dimensione europea in tutti i settori dell'educazione degli adulti **formale e non formale** e fornire nuovi percorsi volti al miglioramento delle loro conoscenze e competenze.

OBIETTIVI OPERATIVI DEL PROGRAMMA

- Migliorare la **qualità** e l'accesso alla **mobilità in ambito europeo** dei soggetti coinvolti nell'educazione degli adulti e accrescerne il volume, fino ad arrivare a sostenere la mobilità di almeno 7.000 persone per anno entro il 2013
- Sostenere lo sviluppo di contenuti innovativi basati sulle **TIC, metodi pedagogici e pratiche per l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita**
- Facilitare lo sviluppo e la diffusione di **pratiche innovative** nell'ambito dell'educazione degli adulti, compresa la loro disseminazione da un paese partecipante all'altro
- Assistere i soggetti appartenenti a gruppi sociali vulnerabili e a contesti marginali, con particolare attenzione a quanti hanno interrotto il proprio percorso educativo senza aver conseguito le qualifiche di base, affinché possano trovare opportunità alternative nell'accesso all'educazione degli adulti

Informazioni più dettagliate sono reperibili su

http://ec.europa.eu/education/programmes/llp/structure/grundtvig_en.html

SEMINARIO DI CONTATTO TRANSNAZIONALE: ISCHIA, 01/05 ottobre 2008

Nell'ambito del Programma Grundtvig il nostro istituto è stato presente insieme a 17 paesi europei al seminario organizzato dall'Agenzia Nazionale LLP-Italia, dal titolo "Sense of initiative in adult education to turn creative and innovative ideas into action". Durante tale evento si è formato il nostro **partneriato**, composto da **8 paesi europei** (Estonia, Francia, Germania, Italia, Lituania, Olanda, Portogallo e Regno Unito), che decidono la presentazione della candidatura 2009 con il progetto:
"European Highway to Entrepreneurship" (EHtE)



www.progr...

FORMAZIONE DEL PARTNERIATO: PAESI E ISTITUZIONI (il Portogallo si ritira)

ESTONIA

Majanduse ja Juhtimise instituut ECOMEN, Tallinn

FRANCIA

EPLEPPA de Périgeux, Coulounieix-Chamiers

GERMANIA

Frauencomputerschule ItF e.V. , Kassel

LITUANIA

Viesoji Istaiga Kompiuteriniu program mokymo centras, Vilnius

OLANDA

Stichting Christelijk Regionaal Opleidingen Centrum voor Noord-en Oost
Nederland Alfa-College, Groningen

REGNO UNITO

Leonard Cheshire Disability, Londra

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Incentivare lo spirito di iniziativa ed esplorare nuovi metodi per accrescere la motivazione nell'apprendimento, rimuovendo barriere ed ostacoli allo sviluppo di competenze

METODOLOGIE

Workshop

Cooperative learning

Learning by doing

Interviste

Uso dei mezzi della nuova tecnologia (internet, e-mail, skype, telefono,...)

DURATA

2 ANNI



MOBILITÀ

Nel progetto viene programmato un numero di mobilità (minimo dodici) che coinvolge il personale docente/formatore e discenti

TARGET GROUP

Settore dell'educazione **formale e non formale** degli adulti che vogliono trovare opportunità per l'acquisizione di **conoscenze e competenze** utili per *fare impresa o autoimpresa*

RISULTATI ATTESI E RICADUTA

- Scambio di *best practice*
- Messa a confronto delle metodologie didattiche utilizzate nei diversi contesti di formazione
- Sviluppo di metodologie innovative atte a formare adulti con le necessarie capacità e competenze per soddisfare gli obiettivi europei per il XXI secolo
- Implementazione dell'insegnamento-apprendimento e **ampliamento dell'offerta formativa dell'istituto**

RISULTATI ATTESI E RICADUTA

- Possibilità di attingere alle risorse presenti sul territorio (enti locali e di formazione) per aprirsi alle realtà presentate dalle scuole partner e portare avanti un percorso di conoscenza e scoperta del proprio mondo in un'accezione che da **locale** arriva ad una “**dimensione europea**”
- Miglioramento dei rapporti tra le istituzioni scolastiche, le associazioni e gli enti locali
- Motivazione all'uso della **lingua inglese**
- Incremento dell'uso delle **TIC** quale strumento volto a favorire la conoscenza di altre culture
- **Valore aggiunto europeo**

PRODOTTO FINALE

- Creazione di sito tra i partner
- Sito web/pagine html
- CD-Rom
- Poster
- Interviste
- Questionari
- Schede di valutazione
- Foto/Video
- **Manuale** on line e in formato cartaceo (in lingua inglese e nella lingua di ogni paese partner)

STRATEGIE DI DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE LOCALE

- Sito web dell'istituto e della partnership
- Giornale locale
- Brochure
- Manifestazione pubblica per la presentazione dei
- Materiali realizzati (giornata europea)
- Trasferibilità del progetto in altri contesti educativi
- Esempi di buone pratiche
- Lavoro in rete e di gruppo durante le visite
- Focus group/Workshop
- Comunicazioni al Collegio Docenti

LUGLIO 2009

**Con nota del 24 Luglio 2009
(cod. autorizzazione 2009-1-LT1-GRU06-01374-6)
il progetto è ammesso a finanziamento
dall'Agencia Nazionale LLP – Italia
e viene incluso nel Piano dell'Offerta Formativa
dell'Istituto**

MOBILITA' PREVISTE

- 1° incontro: VILNIUS (LT) ottobre 2009**
- 2° incontro: GRONINGEN (NL) febbraio 2010**
- 3° incontro: PÉRIGUEUX (FR) maggio 2010**
- 4° incontro: MESSINA (I) settembre 2010**
- 5° incontro: KASSEL (D) dicembre 2010**
- 6° incontro: LONDRA (UK) maggio 2011**